

Sciences Humaines, Economiques et Sociales

Prise de parole en public et la créativité et ses enjeux (12 heures)

24_25_3IRC_05_UE5_ESS_052_SO

ACQUIS

- Savoir s'exprimer devant un public, dans des situations variées, (souvent déstabilisantes) :
- Savoir transmettre un message construit, répété, préparé ou improvisé :
en contrôlant des attitudes (ancrage, langage corporel, stress)
en maîtrisant sa diction, sa voix et sa respiration
en développant son écoute active de la situation (spectateurs, environnement, partenaires)
- Maîtriser la qualité de ses interventions
- Savoir se mettre en valeur et utiliser ses qualités
- Travailler sa créativité (spontanée et réfléchie)
- Travailler en groupe. Améliorer et analyser son comportement dans le travail en équipe
- Prendre conscience de soi (concentration, relâchement, fonctionnement, gestes ou attitudes parasites)

CONTENU

- Exercices d'improvisation, de prise de parole en public, de respiration, de concentration, de relâchement?, Apports théoriques
- Travaux collectif et individuel
- Nous avons fait le choix d'une pédagogie favorisant la progression en abordant tous les objectifs (prise de parole, créativité, gestion du stress) à chaque séance en augmentant progressivement la difficulté des exercices
- Exercice en groupe : Rotation permanente des groupes pour forcer l'adaptation des étudiants à un nouveau contexte et une confrontation avec différentes énergies, différentes personnalités. L'écoute de ses partenaires au service d'un projet commun, que ce soit en improvisation ou en préparation, est une constante des exercices de groupe.

PRÉREQUIS

Aucun

PÉDAGOGIE

ÉVALUATION

BIBLIOGRAPHIE