

Sciences Humaines, Economiques et Sociales

Intelligence du changement : Sociologie de l'interaction

24_25_3PSM_06_ESS_SH2_C

ACQUIS**CONTENU**

Autour d'un Projet de Création d'Entreprise virtuel, il s'agit d'expérimenter

- le travail en équipe,
- la gestion de projet,
- la mise en oeuvre de techniques de communication écrite et orale lors d'une soutenance qui a lieu devant un jury constitué de formateurs et de professionnels de l'entreprise.

Ce projet permet également :

- d'aborder de façon réaliste les différents acteurs économiques liés à un champ d'activité.
- D'articuler cette expérience aux outils conceptuels de base (droit, marché, communication, marketing..) 4 TD soutiennent la progression pédagogique
- Introduction à la création d'une entreprise : de l'idée au produit
- Manager une équipe/ un projet
- Marketing d'un produit ou service
- Finance : Bilans, compte de résultats Les notions acquises dans les autres UE d'SHES (management de projet, Droit des entreprises,) sont aussi à mettre en oeuvre.

PRÉREQUIS**PÉDAGOGIE****ÉVALUATION**

BIBLIOGRAPHIE